

# НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**А.П. Плотников**

*Саратовский государственный технический университет им Гагарина Ю.А.,  
профессор, д.э.н., г. Саратов, Россия*

[ebz@sstu.ru](mailto:ebz@sstu.ru)

**Д.В. Власов**

*Саратовский государственный технический университет им Гагарина Ю.А.,  
аспирант, г. Саратов, Россия*

Статистическое наблюдение за инновационной деятельностью играет крайне важную роль в системе государственного регулирования и стимулирования развития инновационной сферы. Как известно, в нашей стране оно проводится с использованием двух форм такого наблюдения: №4-инновация «Сведения об инновационной деятельности организации» (предоставляется ежегодно) и №2-МП инновация «Сведения о технологических инновациях малого предприятия» (предоставляется субъектами малого бизнеса один раз в 2 года, за нечётные года). Формы отчетности утверждены Приказом Росстата от 31.07.2024 N 332 (ред. от 10.10.2024, с изм. от 21.10.2024) «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью в сфере образования, науки и инноваций».

Статистическая информация, а также совокупность количественных индикаторов, основанных на этой информации, играют ключевую роль в формировании, реализации и совершенствовании инновационной политики и обеспечения инновационной безопасности на различных уровнях экономических систем, включая государство, регионы, муниципалитеты и хозяйствующие субъекты. На современном этапе развития экономики и общества статистика инновационной деятельности стала стратегически важным направлением прикладной социально-экономической статистики. Это связано с тем, что инновации являются основным двигателем экономического роста и конкурентоспособности, а их мониторинг и анализ позволяют выявлять тенденции и проблемы, требующие внимания. В научной литературе выделяется несколько основных задач, которые решаются с помощью статистики инноваций. Во-первых, это формирование понятийного аппарата, который помогает четко определить, что такое инновационная деятельность и какие ее виды существуют. Например, инновации могут быть классифицированы по различным критериям, таким как тип (продуктовые, процессные), уровень новизны (радикальные, инкрементальные) и сфера применения (технологические, организационные). Во-вторых, статистика инноваций позволяет оценить объемы ресурсов, задействованных в инновационной деятельности, а также источники их формирования. Это может включать в себя как финансовые ресурсы, так и человеческие, материальные и информационные. Понимание того, какие ресурсы необходимы для успешной реализации инновационных проектов, помогает государственным и частным организациям более эффективно планировать свои действия. Третья задача заключается в оценке результативности инновационной деятельности. Это может включать в себя анализ таких показателей, как количество внедренных инноваций, их влияние на производительность и доходность, а также влияние на рынок и потребителей. Важно отметить, что оценка результативности не всегда является простой задачей, так как необходимо учитывать множество факторов, влияющих на успех инноваций.

Четвертая задача статистики инноваций – это выявление и характеристика факторов, препятствующих инновационному развитию. Это может быть связано с недостатком финансирования, отсутствием квалифицированных кадров, устаревшими технологиями или даже законодательными барьерами. Понимание этих факторов позволяет разрабатывать меры поддержки и стимулирования инновационной активности. Исторически, статистика инновационной деятельности в России начала развиваться в 1994 году, когда были проведены первые статистические обследования в ряде отраслей промышленного производства. Эти обследования охватывали крупные и средние предприятия как в добывающей, так и в обрабатывающей сферах экономики. В последующие годы статистика инноваций была расширена, включая сферу услуг в 1998 году и малое предпринимательство в 1999 году. Это расширение позволило получить более полное представление о состоянии инновационной деятельности в стране и выявить ключевые тенденции и проблемы. Кроме того, стоит отметить, что с развитием технологий и глобализации, статистика инновационной деятельности становится все более важной не только на уровне отдельных стран, но и на международной арене. Сравнительный анализ инновационных показателей различных стран позволяет выявлять лучшие практики и разрабатывать стратегии для повышения конкурентоспособности на глобальном рынке. Таким образом, статистика инновационной деятельности представляет собой мощный инструмент для анализа и оценки состояния инновационного потенциала экономики. Она помогает не только в разработке эффективной инновационной политики, но и в создании благоприятной среды для развития инноваций, что, в свою очередь, способствует устойчивому экономическому росту и повышению качества жизни населения.

Отметим, что наряду со сборниками Росстата РФ «Российский статистический ежегодник», «Регионы России. Социально-экономические показатели», серьезный интерес представляют сборники «Индикаторы инновационной деятельности», «Индикаторы науки», «Наука. Технологии. Инновации», составляемые НИУ ВШЭ. Указанные документы, опираются помимо форм статистического наблюдения на отчетность Минэкономразвития РФ, Минобрнауки России, Роспатента, а также данные ОЭСР, Евростата, ЮНЕСКО и ВОИС, дополняемые национальной статистикой зарубежных стран и результатами специальных выборочных обследований. Из этого массива информации формируется система показателей, позволяющая оценить состояние и динамику инновационного развития. Эти показатели можно сгруппировать следующим образом:

- показатели объемов и рыночной доли инновационной продукции. Эта группа включает в себя оценку стоимости реализованных инновационных товаров, работ и услуг как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Анализ доли инновационной продукции в общем объеме продаж позволяет оценить вклад инноваций в экономический рост и конкурентоспособность страны и регионов. Здесь также необходимо учитывать особенности отраслевой структуры экономики, поскольку доля инноваций в высокотехнологичных секторах (например, IT, фармацевтика) будет значительно выше, чем в традиционных отраслях (например, сельское хозяйство). Для более глубокого анализа важна сегментация данных по типам инноваций (продуктовые, процессные) и видам экономической деятельности;

- показатели инновационной активности организаций. Эта группа характеризует распространенность инновационной деятельности среди организаций. Удельный вес организаций, осуществляющих инновации (внедрение новых продуктов, процессов, технологий или маркетинговых стратегий) или занимающихся покупкой/продажей инновационных технологий, является важным индикатором инновационного потенциала экономики. Анализ этого показателя позволяет выявить отрасли и регионы с высокой и низкой инновационной активностью, а также определить факторы, стимулирующие или сдерживающие инновации. Следует учитывать, что в международной практике определение

«инновационной активности» может варьироваться в зависимости от применяемой методологии, что несколько затрудняет проведение сравнений;

- показатели научно-исследовательской деятельности. В эту группу входят показатели количества научно-исследовательских подразделений в организациях, численности занятых в НИОКР (научно-исследовательских и опытно-конструкторских работах) персонала, а также доля таких работников в общей численности персонала. Эти показатели отражают масштабы и интенсивность НИОКР в стране и регионах. Кроме того, важно учитывать качество исследований, измеряемое, например, количеством публикаций в высокорейтинговых научных журналах, количеством полученных патентов и уровнем коммерциализации результатов НИОКР;

- показатели подготовки кадров. Данная группа включает в себя данные о количестве выпускников вузов по научно-техническим специальностям, уровне их подготовки, миграции научных кадров и т.д. Качество и доступность квалифицированных кадров являются критическими факторами для успешного инновационного развития. Анализ данных позволяет выявить дефицит специалистов в определенных областях и разработать меры по улучшению подготовки кадров;

- показатели затрат на инновации: Эта группа охватывает совокупную величину, средний уровень и интенсивность затрат на инновационную деятельность. Анализ затрат позволяет оценить уровень инвестиций в инновации, их распределение по секторам экономики и источникам финансирования (государственное финансирование, частные инвестиции, зарубежные инвестиции). Отдельный анализ затрат на различные виды инноваций (продуктовые, процессные, маркетинговые) дает более детальное представление о структуре инновационной деятельности;

- показатели внешнеэкономической активности в сфере инноваций: Эта группа включает в себя данные об импорте и экспорте инновационных технологий, товаров, работ и услуг. Анализ этих данных позволяет оценить уровень технологической зависимости страны от зарубежных технологий и ее экспортный потенциал в сфере инноваций. Сальдо внешнеторгового баланса в сфере инноваций является важным показателем конкурентоспособности национальной экономики;

- показатели, основанные на экспертных оценках. Эта группа включает в себя результаты экспертных оценок эффективности инновационной деятельности, а также факторов, влияющих на инновационное развитие. Экспертные оценки позволяют оценить качественные аспекты инновационной деятельности, которые трудно зафиксировать количественными методами. В заключение, комплексный анализ инновационной деятельности требует использования широкого спектра показателей и учета множества факторов, влияющих на инновационный процесс. Только многомерный подход позволяет получить объективную картину состояния и динамики инновационного развития и разработать эффективные меры государственной политики в этой сфере.

Данная система показателей позволяет производить оценку эффективности инновационного развития и инновационной безопасности экономических систем различного уровня, в том числе, используя показатели отдачи различных затрат на инновационную деятельность [3,4].

Авторы статьи считают нужным указать, что для полноценной оценки результативности инновационной деятельности необходим расчет и анализ рыночных показателей рентабельности [5]. Для этого в статистическую форму наблюдения следует включить следующие показатели:

- численность работников, занятых инновационной деятельностью;
- стоимость основных фондов, используемых в инновационной деятельности;
- прибыль (убыток) от инновационной деятельности.

К работникам, занятым инновационной деятельностью, отнести не только персонал научно-исследовательских, проектно-конструкторских подразделений, но и всех занятых (полностью или частично) разработкой, проектированием, подготовкой и организацией производства инновационной продукции, а также разработкой, проектированием и распространением процессных и иных инноваций.

В состав основных фондов, используемых в инновационной деятельности, должны входить различные средства труда (относимые правилами финансового учета к основным фондам), используемые для подготовки и непосредственного производства инновационной продукции, разработки и проектирования, распространения процессных инноваций; а также средства труда, используемые для производства продукции, разработки и проектирования, распространения процессных инноваций, срок полезного использования которых не достиг 5 лет.

Крайне важным является выделение финансового результата (прибыли, убытка) инновационной деятельности. Для этого необходимо разделить текущие и капитальные (инвестиционные) затраты на инновационную деятельность.

При этом, к текущим затратам на инновационную деятельность целесообразно отнести:

- затраты, связанные с оплатой труда работников, занятых инновационной деятельностью, эксплуатацией, ремонтом, техническим обслуживанием оборудования, занятого в инновационной деятельности, включая социальные отчисления;

- материальные затраты, связанные с выпуском инновационной продукции (стоимость материалов, покупных комплектующих изделий, всех видов энергии, используемой в технологических целях);

- амортизация оборудования, используемого в инновационной деятельности и нематериальных активов и т.д.

В капитальные затраты будут входить:

- затраты на приобретение нового оборудования и техники, включая затраты на транспортировку и монтаж, демонтаж выбывающего оборудования;

- расходы на НИОКР (за исключением, относимых в соответствии с законодательством на себестоимость продукции (работ, услуг);

- расходы по приобретению и (или) разработке различных нематериальных активов (патентов, лицензий, исключительных прав, «ноу-хау», программных продуктов, баз данных и т.д.);

- единовременная оплата информационных, консалтинговых, маркетинговых и прочих услуг, связанных с созданием и освоением всех видов инноваций.

Определение финансового результата инновационной деятельности необходимо для полноты оценки эффективности инновационного развития и инновационной безопасности не только на уровне хозяйствующего субъекта, но и на уровне региона и государства. Для стимулирования организаций к добросовестному заполнению форм статистического наблюдения должно быть осуществлено серьезное совершенствование механизмов развития инновационной сферы. Последнее, безусловно, является темой отдельного исследования.

## **Литература**

1. Матвеев В.А., Овчаров А.О. Направления совершенствования статистических оценок инновационной деятельности/ В.А. Матвеев, А.О. Овчаров// Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия Социальные науки.- 2017.- № 3 (47).- С. 36–43.

2. Червякова А.А. Статистическое исследование инновационной деятельности субъектов малого предпринимательства в промышленном секторе экономики России/ А.А. Червякова// автореферат дисс. на соискание ученой степени к.экон. наук.-М: 2022. - 24с.

3. Плотников А.П. Совершенствование экономической оценки безопасности инновационной сферы региона/ А.П. Плотников, Ф.А. Казакова //Инновационная деятельность.- 2019. - № 1 (48).- С. 48-54.

4. Направления достижения технологического суверенитета экономических систем различного уровня в странах ЕАЭС : монография / О. Н. Киселева, А. П. Плотников, В. В. Бехер [и др.] ; под редакцией О. Н. Киселевой. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 258 с.

5. Плотников А.П. К вопросу оценки эффективности инновационного развития предприятия/ А.П. Плотников, Ф.А. Казакова //Инновационная деятельность.- 2021. - № 2 (57).- С. 75-81.